

Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



MFIPR: 29,3 mld euro w programie FEnIKS m.in. na rozwój gospodarki niskoemisyjnej i ochronę środowiska

1 marca odbyła się oficjalna inauguracja programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko (FEnIKS) największego – pod względem finansowym oraz liczby obszarów wsparcia – programu krajowego w całej UE. Prawie 29,3 mld euro, w tym 24,2 mld euro z funduszy UE, zostanie przeznaczony m.in. na rozwój gospodarki niskoemisyjnej, budowę dróg, rozwój kolei, ochronę środowiska i zdrowia oraz kulturę. Źródło: gov.pl, gov.pl, pb.pl, 1.03.2023

Regulacje prawne



Praca zdalna w pytaniach i odpowiedziach. Wyjaśnienia MRiPS

Ustawa z dnia 1 grudnia 2022 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 240) o zmianie ustawy – Kodeks pracy oraz niektórych innych ustaw wprowadza do Kodeksu pracy pojęcie pracy zdalnej, jednocześnie uchylając przepisy dot. telepracy. Nowe przepisy wejdą w życie 7 kwietnia 2023 r. Niektóre kwestie ujęte w ustawie, np. określenia miejsca wykonywania pracy online, budzą wątpliwości zainteresowanych. Odpowiedzi na wiele pytań można znaleźć na stronie internetowej MRiPS w zakładce Praca zdalna - pytania i odpowiedzi. Źródło: pap.pl, 28.02.2023; gazetaprawna.pl, 1.03.2023; biznes.wprost.pl, 2.03.2023

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Produkt krajowy brutto niewyrównany sezonowo w IV kw. 2022 r. wzrósł realnie o 2,0% r/r (w cenach stałych średniorocznych roku poprzedniego). Więcej informacji w opracowaniu: Wstępny szacunek produktu krajowego brutto w 4 kwartale 2022 r.
- Ukazały się m.in.: Rocznik Statystyczny Przemysłu 2022, raport Transport drogowy w Polsce w latach 2020 i 2021 oraz zestawienie danych historycznych Główne kierunki emigracji i imigracji na pobyt stały w latach 1966-2021 (w formacie xls).

Źródło: stat.gov.pl, 24.02-3.03.2023



OECD oceniło polską gospodarkę

Zdaniem analityków OECD polska gospodarka pozostanie osłabiona w I poł. br. ze względu na utrzymujące się wysokie ceny energii, niski popyt wewnętrzny i dużą niepewność w otoczeniu. Wzrost gospodarczy spowolni w 2023 r. do 0,9%, a następnie powróci do 2,4% w 2024 r. W 2024 r. stopa bezrobocia – po niewielkim wzroście – powinna ustabilizować się na poziomie 3,8%, natomiast dynamika konsumpcji i

inwestycji powinna się odbudować, choć wysoki poziom cen energii prawdopodobnie doprowadzi do trwalszego spowolnienia produkcji. Autorzy raportu z przeglądu gospodarczego Polski (OECD Economic Surveys: Poland 2023) pozytywnie odnieśli się do faktu, że polityka fiskalna nadal wspiera gospodarkę w związku z wyższymi cenami energii.

Źródło: gov.pl, [OECD](https://oecd.org), gov.pl, 27.02.2023



Barometr sektorowy – polska gospodarka okiem ekspertów Pekao S.A.

W raporcie Barometr sektorowy. Podsumowanie 2022 roku w branżach polskiej gospodarki i przewidywania na rok 2023 czytelnik znajdzie liczne przekrojowe zestawienia obrazujące bieżącą sytuację i perspektywy dla dużych sektorów polskiej gospodarki (rolnictwo, przetwórstwo przemysłowe, górnictwo i sektor użyteczności publicznej, budownictwo, handel i naprawy, transport i logistyka oraz pozostałe usługi). Z najnowszego opracowania sektorowego analityków Banku Pekao S.A. wynika, że rok 2023 ma być dla polskich firm znacznie trudniejszy niż 2022 z uwagi na ogólnie słaby popyt, choć pewną ulgę mogą przynieść zniżujące notowania wielu surowców.

Źródło: pekao.com.pl; interia.pl, dziennik.pl, 27.02.2023, [gazetaprawna](https://gazetaprawna.pl), 28.02.2023



Crowdlending przebija się na polskim rynku

Po okresie intensywnego wzrostu, wartość rynku inwestowania społecznościowego w kraju spadła poniżej poziomu z 2019 r. W 2022 r. na krajowych platformach crowdfundingu udziałowego przedsiębiorcy zabiegali o ok. 100 mln zł, ale od inwestorów udało im się zebrać 25,1 mln zł (vs 50,9 mln w 2019 r.) – wynika z danych uzyskanych od Związku Przedsiębiorstw Finansowych. W rekordowym 2021 r. do spółek za pośrednictwem platform crowdfundingu udziałowego trafiło łącznie 120,5 mln zł. Zachwiania w sektorze crowdfundingu udziałowego mogą wzmocnić inny segment finansowania społecznościowego – crowdlending, inwestycję pośrednią, realizowaną za pomocą udzielania pożyczek prywatnych. Byłoby to zgodne ze światowym trendem – globalny rynek crowdlendingu jest 25 razy większy niż crowdfundingu.

Źródło: pb.pl, 2.03.2023



Boom na obiekty przemysłowe i logistyczne trwa w najlepsze

Zapotrzebowania na magazyny nie ograniczył nawet znaczący wzrost czynszów, w przypadku niektórych obiektów nawet o 30%. W 2022 r. deweloperzy ukończyli 4,4 mln mkw. powierzchni magazynowej (wzrost o 42% r/r) i był to najlepszy wynik w historii. Najwięcej magazynów powstało na Dolnym i Górnym Śląsku (ponad 1,3 mln mkw.) oraz w Polsce Centralnej (650 tys. mkw.), a najmniej w Polsce Wschodniej, która wciąż czeka na swój moment. Wydaje się, że duży potencjał ma Rzeszów, który może stać się hubem logistycznym, wspierającym odbudowę Ukrainy. Najaktywniejszym deweloperem był Panattoni, który dostarczył ponad 52,5% nowej powierzchni.

Źródło: pb.pl, 1.03.2023



Firmowe zakupy też przenoszą się do sieci

Pandemia przyczyniła się do upowszechnienia e-commerce B2B, którego znaczenie ciągle rośnie, także w sektorze MŚP. 130 mld euro – taka była wartość transakcji online

B2B w Polsce w 2021 r. W latach 2016–2021 rynek ten wzrósł o 42% – wynika z raportu „Discover the largest B2B e-commerce market in CEE”, opublikowanego przez Marketplanet ([dostęp](#)). Do 2025 r. 80% transakcji między przedsiębiorstwami będzie się odbywać online – szacuje DHL Express. To oznacza, że nawet dla małych firm nie ma odwrotu od e-commerce. Już rok temu EFL informował, że firmy MŚP robią średnio 33% zakupów przez internet. Popularność internetowego handlu między firmami (niezależnie od wielkości i branży) potwierdza także raport [B2B e-commerce NOW 2022](#), opracowany przez Mobile Institute na zlecenie Izby Gospodarki Elektronicznej (e-Izba).

Źródło: [pb.pl](#), 27.02.2023

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Raport OPI: Cudzoziemcy na uczelniach w Polsce

Z raportu Ośrodka Przetwarzania Informacji „Cudzoziemcy na uczelniach w Polsce” ([dostępny na portalu RAD-on](#)) wynika m.in., że powoli rośnie współczynnik umiędzynarodowienia naukowców (udział cudzoziemców wśród wszystkich nauczycieli akademickich) – w roku akademickim 2021/2022 wyniósł 2,5% (2,3% rok wcześniej). Najwięcej cudzoziemców na stanowisku nauczyciela akademickiego zatrudniały: Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Jagielloński oraz Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu (161 osób). Wśród zagranicznych nauczycieli akademickich znajdują się osoby z Ukrainy (23%), Niemiec (6,1%), Włoch (5,5%), Indii (4,8%), Wielkiej Brytanii (4,2%), Białorusi (4,1%) i in. Rośnie także współczynnik umiędzynarodowienia studiów wyższych (udział cudzoziemców wśród studentów) – w roku 2019 wynosił 6,6%, w 2020 – 6,8%, a w 2021 – 7,1%. Najczęstszym wyborem wśród cudzoziemców w roku akademickim 2021/2022 było zarządzanie.

Źródło: [gov.pl](#), 1.03.2023; [gazetaprawna.pl](#), [pb.pl](#), 2.03.2023



Polska uczelnia bierze się za kosmiczną współpracę z Niemcami

Politechnika Gdańska organizuje wspólnie z niemiecką Hochschule Bremen studia magisterskie, przeznaczone dla inżynierów i licencjatów, zainteresowanych edukacją w technologiach kosmicznych. Nauka na kierunku „Engineering and Management of Space Systems” trwa trzy semestry, a zajęcia prowadzone są w języku angielskim.

Źródło: [wnp.pl](#), 1.03.2023



Przez grę do bardziej efektywnej pracy

Grywalizacja jest cennym urozmaicheniem obowiązkowych, rutynowych lub formalnych czynności. W ciągu ostatnich lat wkroczyła do wielu branż, np. marketingu, sprzedaży czy HR. Jej skuteczność wynika z naszej pozytywnej reakcji na nagrody. Jednym z najbardziej znanych przykładów grywalizacji jest loteria fotoradarowa dla kierowców w Szwecji, gdzie osoby jeżdżące zgodnie z przepisami były nagradzane, a nagrody dla nich finansowano z mandatów. Wyniki badania „54 Statystyki gamifikacji, które musisz znać”, zrealizowanego przez firmę FinancesOnline, potwierdzają, że korzystanie z gamifikacji podnosi zaangażowanie w pracę i efektywność. 87% badanych uważa, że dzięki podejmowanym rozgrywkom polepszył się ich kontakt ze współpracownikami.

Źródło: [pb.pl](#), 27.02.2023



ChatGPT nakręca biznes

Od czasu premiery ChatGPTa mijają trzy miesiące i widać, że świat oszalał na punkcie konwersacyjnej AI, choć sam dyrektor generalny OpenAI Sam Altman, ostrzegął, że nie należy polegać na niej w ważnych kwestiach. Kolejne biznesy sięgają po algorytmy od OpenAI, a o skali zainteresowania tym rozwiązaniem może świadczyć np. to, że popularność aplikacji Bing, po integracji przez Microsoft tej wyszukiwarki z botem, skoczyła o ponad 1800%! Jak pisze magazyn „Fortune”, firmy korzystające z ChatGPT używają go już do pisania kodu (tak deklaruje 66% ankietowanych), tworzenia treści i copywritingu (58%), obsługi klientów (57%) oraz tworzenia podsumowań spotkań i innych dokumentów (52%). Firmy, które używają tego narzędzia już zaoszczędziły po co najmniej 50 tys. dol. (48% ankietowanych), a nawet ponad 100 tys. dol. (11%). Niemal 93% przedsiębiorców, którzy już sięgnęli po bota, zamierza rozszerzyć jego wykorzystanie. Gartner przewiduje, iż rozwój rynku AI przyspieszy mocniej niż dotąd prognozowano – dynamika ma wzrosnąć z 14% (w 2021 r.) do ponad 30% (w 2025 r.). Źródło: cyfrowa.rp.pl, 28.02.2023; cyfrowa.rp.pl, 3.03.2023



Sześć cyfrowych trendów na 2023 rok

Social media, gry online, serwisy streamingowe – to związane z technologią i nowymi mediami zjawiska, które w tym roku poznamy w zupełnie nowej odsłonie. Oto sześć cyfrowych trendów na 2023 rok, które zaprezentowali analitycy z egospodarka.pl: 1) TikTok vs alternatywa w postaci francuskiej platformy BeReal, 2) Nowy wymiar gamingu – Młode pokolenie wiernie odtwarza online kolejne elementy rzeczywistości. W ślad za tym trendem podążają korporacje, które m.in. w edukacyjnej grze internetowej Roblox tworzą swoje obrandowane miasteczka. Do tego popularne banki organizują w metaświecie koncerty rockowe, a wielkie firmy techowe warzą w cyfrowym browarze kraftowe piwa; 3) Reelsy, shortsy i trailery – najbardziej pożądaną formą wideokreacji. Jako użytkownicy wolimy przeglądać proste, ale też interesujące treści, które w parę sekund omawiają konkretny temat. 4) Subskrypcje, abonamenty, prenumeraty i opłaty członkowskie – to sposób korzystania z treści i usług, który jeszcze bardziej rozwinie się w 2023 roku; 5) Banki i urzędy online; 6) Seniorzy z kompetencją cyfrową – w 2023 roku technoseniorzy będą stanowić już całkiem liczną grupę użytkowników globalnej sieci.

Źródło: egospodarka.pl, moto.rp.pl, 25.02.2023



Silniki wymyślone przez Polaków. W Indiach ruszy produkcja

Polska firma Elimen Group podpisała umowę licencyjną z indyjską firmą Flash Electronics obejmującą przekazanie technologii na produkcję elektrycznych silników do motocykli, autobusów i samochodów ciężarowych oraz aut osobowych, zaprojektowanych przez polski startup. Produkcja ma ruszyć w 2024 r. Według przedstawicieli Elimen Group będzie sięgać od 3 do 25 tys. jednostek miesięcznie.

Źródło: pb.pl, 24.02.2023; money.pl, 28.02.2023

Inwestycje



Volvo otwiera hub technologiczny w Polsce

Producent samochodów, który do 2030 r. zamierza być marką w pełni elektryczną, otwiera w Polsce (w Krakowie) czwarte na świecie centrum technologiczne. Polskie centrum będzie się specjalizować w czterech obszarach: core computing unit (centralna jednostka przetwarzania), user experience (interface w samochodzie, np. za kierownicą czy na panelu radia), bezpieczeństwem (lidar) oraz przetwarzaniem danych. Zajmie się rozwojem oprogramowania w podstawowych technologiach bezpieczeństwa opartych na zrozumieniu przyczyn wypadków, algorytmami percepcji i wspomagania kierowcy, oprogramowaniem do autonomicznej jazdy, opracowaniem funkcji łączności nowej generacji i wsparciem prac rozwojowych przez analitykę danych.

Źródło: pb.pl, 27.02.2023



Orlen z rozmachem planuje inwestycje

Ponad dwa razy większe inwestycje i znacząco wyższa dywidenda – to najważniejsze elementy zaktualizowanej strategii polskiego koncernu paliwowo-energetycznego. W 2020 r. koncern planował wydać na inwestycje 140 mld zł, teraz ok. 320 mld zł, w tym 120 mld zł na zielone inwestycje (to budżet do 2030 r.). W 2020 r. plan zakładał osiągnięcie 2,5 GW zielonej mocy w 2030 r., dziś koncern zmierza w kierunku 9 GW.

Źródło: orlen.pl; pb.pl, 28.02.2023

Zrównoważony rozwój



Sojusz na rzecz atomu powoli się konsoliduje

11 unijnych państw (w tym Polska) – na czele z Francją – powołało nieformalne porozumienie na rzecz energetyki jądrowej. 28 lutego br. doszło do pierwszego spotkania nowego sojuszu. We wspólnym oświadczeniu ministrów stwierdzono, że grupa ma promować europejską współpracę w dziedzinie energii nuklearnej, w tym w zakresie badań, rozwoju europejskiego łańcucha dostaw, szkoleń fachowców oraz standardów bezpieczeństwa. Krajom, które tak jak Polska planują rozwój energetyki jądrowej, zależy na tym, żeby takie inwestycje miały dostęp do tych samych mechanizmów wsparcia, na które mogą liczyć źródła odnawialne.

Źródło: [DGP](https://dgp.pl), 1.03.2023



Potrzeba dyskusji o rosnącej odpowiedzialności bogatych za Ziemię

W latach 2020-2022 czyli w okresie naznaczonym pandemią i kryzysem związanym z kosztami życia, 63% całego nowego bogactwa (26 bln dol.) przeszło w ręce najbogatszego jednego procenta ludzkości, podczas gdy pozostałe 37% (16 bln dol.) (37%) trafiło do reszty świata – wynika z raportu Oxfam opublikowanego w styczniu 2023 r. Każdy ze 125 miliardów emituje rocznie średnio milion razy więcej CO₂ niż wynosi średnia dla osób żyjących w dolnych 90% (3 mln ton vs 2,76 tony ekwiwalentu CO₂). Rzeczywista wysokość emisji miliardów prawdopodobnie jest jeszcze wyższa.

Źródło: pb.pl, 26.02.2023